



FFRE D'EMPLOI CHARGE DE MISSION DEVELOPPEMENT LOCAL

Le Parc naturel régional de la Guyane recherche un(e) Chargé(e) de mission développement Local

Nombre de postes à pouvoir : 1

Lieu : Cayenne

Date d'embauche ferme : 1^{er} Janvier 2027

Profil de poste : Chargé de Développement Local

Type de contrat : CDD de 3 ans

Rémunération : Grille Indiciaire FPT

Le chargé de mission développement local intervient en assistance technique pour favoriser, organiser et animer des projets de développement sur le territoire du PNR en lien avec une ou plusieurs activités socio-économiques et en relation avec de nombreux partenaires internes et externes. Il anime la réflexion autour du thème et apporte un appui technique interne / externe par le conseil, les études, la mise en œuvre de projets et le bilan des actions engagées.

Un PNR doit gérer l'utilisation de la marque Parc naturel régional (obligation réglementaire). Le chargé de mission développement veille au quotidien à la cohérence de l'utilisation de la marque Parc, assure la surveillance des usages détournés et des utilisations abusives, la mise en œuvre et la valorisation des attributions effectuées.

Missions :

Impulser et coordonner des actions dans son domaine d'activités selon les orientations et le pilotage du chef de service :

Participe à la mise en œuvre des orientations de la charte et assure son suivi dans son domaine d'activités à travers un programme d'action (diagnostic, enjeux, stratégie, financement, montage, mise en œuvre, animation et communication, suivi et évaluation)

Monte, gère et suit des dossiers en partenariat (appui, ingénierie, formation, animation de réseau, promotion...)

Gère les dossiers administratifs au plan technique et financier (instruction de dossiers, recherche de financements, formulation d'avis)

Développe des projets structurants et/ou innovants en fonction des besoins du territoire et des opportunités financières pour la mise en œuvre

Participe à la coordination des politiques publiques de son domaine d'activité sur le territoire ;

Organise la mobilisation et la concertation avec les acteurs et les associations dédiés selon le domaine d'intervention

Organise la mobilisation et la concertation avec les partenaires institutionnels, les élus locaux, en appui du responsable de service

Apporte un appui technique dans les réunions et dans la préparation de la politique du PNR liée à son domaine d'activités

Assure une veille technique dans son domaine

Assure le bilan et l'évaluation des opérations conduites, et le cas échéant leur communication en lien avec le chargé de communication

Participer au positionnement institutionnel du PNR dans son domaine d'activité :

Participe à l'animation de la ou des commissions et des groupes de travail du syndicat mixte du PNR dans son domaine d'activité

Prépare et présente des dossiers aux instances consultatives et décisionnelles du PNR (bureau et conseil syndical)

Participe à la programmation annuelle du PNR

Représente le PNR et participe à des réunions en lien avec son domaine d'activités

Evalue la charte dans son domaine

Participe à la mise en œuvre de la marque Parc auprès des demandeurs :

Propose et anime la stratégie de marque du PNR en mettant en œuvre une stratégie en lien avec la charte

Anime la commission marque du Parc ou coordonne le travail sur la marque dans les différentes thématiques concernées

Réalise la charte de marquage avec les professionnels, par produit, service, savoir-faire, ou par filière dans la perspective d'obtention de la marque

Élabore le guide procédure de la marque et les documents cadres : référentiel l'audit par métier, convention type, rapport d'audit et de contrôle, etc. et assure son actualisation

Rédige les contrats avec les bénéficiaires

Coordonne les démarches de suivi et de contrôle

Monte des dossiers administratifs et financiers d'aide au bénéfice des producteurs ou au bénéfice du PNR pour le développement de la marque (attribution, animation, formation)

Assure le suivi budgétaire et évalue le dispositif général de la Marque Parc

Assurer la promotion des produits, services et savoir-faire bénéficiaires de la marque :

Analyse les besoins en promotion, animation, commercialisation et développe des outils de commercialisation (notamment auprès des boutiques des maisons à thème et sites du PNR)

Organise des journées thématiques ou du terroir pour développer un marché spécifique

Coordonne la relation avec les opérateurs capables d'organiser la promotion et la coordination

Met en place des formations sur le territoire et le PNR pour les bénéficiaires

Met en place un réseau des produits marqués

Participe aux réseaux et labels qualité au plan du territoire

Surveiller, défendre la marque :

Organise la surveillance, identifie les usages détournés et les utilisations abusives de la marque, sur son territoire et mobilise les compétences internes (environnement, aménagement urbanisme)

Suit les procédures amiables et les contentieux dans ce domaine

Compétences associées :**Connaissances :**

Connaissance concrète du (des) terrain(s) du PNR Organisation, objectifs et enjeux du PNR

Environnement institutionnel et partenarial du PNR

Problématiques, enjeux, acteurs du territoire

Compétences et fonctionnement des collectivités

Modalités de financement (région, état, fonds européens)

Fonctionnement des entreprises (agricoles, artisanales, production...)

Economie, développement des filières économiques (pêche, agriculture, tourisme, artisanat, aquaculture...)

Réglementation liée aux entreprises

Démarches qualité

Développement durable des productions

Culture du développement local

Méthodes et outils de la conduite de projet

Techniques de communication

Outils bureautiques

Savoir-faire :

Conduite de projets (réalisation de diagnostics, identification des enjeux, définition de stratégie, montage technique et ingénierie financière, suivi et évaluation de projet)

Analyse, hiérarchie et synthèse de données et d'informations

Compréhension des jeux d'acteurs

Gestion administrative (recherche financements, montage cahier des charges, gestion commande publique)

Techniques relationnelles (communication, médiation, prise de parole en public)

Aptitude à travailler en réseau d'échange

Sens du travail en équipe
Bureautique
Animation de réunions
Gestion du temps et des priorités
Rédaction (cahiers des charges, notes de synthèse, bilans d'activité)
Techniques d'encadrement (stagiaires, chargés d'études)

Capacités :

Goût pour le travail de terrain
Qualités relationnelles (sociabilité, écoute, empathie)
Capacité à fédérer, à faire émerger des idées
Pédagogie
Capacités d'analyse et de synthèse
Adaptabilité, réactivité ;
Organisation, rigueur, respect des procédures
Force de proposition
Curiosité, ouverture d'esprit
Diplomatie, patience
Autonomie
Aptitudes au travail en équipe et en réseau

CONDITIONS D'EXERCICE

Affectation	- Cayenne (Locaux du SMPNRG)
Temps de travail	- 37 heures
Condition d'exercice	- Gestion du temps arythmique, peut-être amené à travailler ponctuellement le soir ou le week-end (réunions de concertation, animations, etc.) - Flexibilité - Disponibilité

DIPLOMES ET EXPERIENCE PROFESSIONNELLE REQUIS

Diplômes, permis et/ou habilitations obligatoires	Formation de niveau Master 2 en développement local et territorial, aménagement du territoire, développement économique, ingénierie territoriale, politiques publiques, sciences humaines et sociales appliquées au développement des territoires, ou domaine équivalent. Avoir une expérience comparable dans le pilotage et l'animation de projet, Permis B indispensable car déplacements fréquents sur le territoire
Expérience professionnelle	Expériences professionnelles minimum d'un an. Connaissance dans le fonctionnement des collectivités territoriales, le contexte institutionnel, les acteurs de l'aménagement Connaissance en matière d'évaluation des politiques publiques Connaissance du secteur public et des services de la collectivité

CADRE STATUTAIRE

Catégorie	A– contractuel
Filière	Administrative
Cadre d'emplois	Attachés territoriaux

Les candidat(e)s sont invité(e)s à faire parvenir leur CV et lettre de motivation

Au plus tard le 06 Novembre 2026 : 13 Heures

à l'attention de Monsieur le Président du SMPNRG

Parc naturel régional de la Guyane

31, Rue F. ARAGO- 97300 Cayenne Mail : k.ribere.magen@pnr-guyane.fr